



## קורס מנהיגות דיגיטלית: לרתום את הכוח הדיגיטלי (DLC154066)

הכוח הדיגיטלי מהווה גורם מוביל בעיצוב ההווה והעתיד של ארגונים. היכולות הטכנולוגיות מאפשרות לארגונים להשתמש בו כדי לשפר תהליכים קיימים, לפתח ערוצי פעילות חדשים, מוצרים חדשים ומודלים עסקיים חדשים. הכוח הדיגיטלי הוא המפתח להעלאת הפריון ולביסוסו של ארגון בר קיימא.

משבר הקורונה (2020-2022) האיץ את תהליכי אימוץ הטכנולוגיות. מה שהחל כאילוץ בשל מגבלות המשבר התגלה כדרך פעולה יעילה ורצויה להנהלות ולעובדים/ות בארגונים. במקביל, האילוץ הפך להיות סטנדרט נדרש גם על-ידי הלקוחות והספקים.

לפיכך, למובילים ולמובילות בארגונים נדרשת הבנה של העולם הדיגיטלי והכרה של הכלים העומדים לרשותם/ן כדי להשתמש בכוח הדיגיטלי לטובת מטרות הארגון ולהוביל שינוי ארגוני, כלומר נדרשת מנהיגות דיגיטלית.

מטרת קורס DLC154066 בלמידה עצמית היא להניח את היסודות התיאורטיים והפרקטיים, להכרה של הכוח הדיגיטלי ולהבנת הפוטנציאל הגלום בו לארגון. המודל המארגן של הקורס הוא מודל ארבעת הכוחות: טכנולוגיה, עסקים, תרבות ומנהיגות, כשהדיגיטל הוא חלק בלתי נפרד מהם.

הקורס בנוי ללמידה עצמית ומאפשר לך ללמוד בזמן ובמקום המתאימים לך (גם באמצעות הסמארטפון).

עם ההרשמה תקבל/י מנוי DigitalRosh PRO למשך שנה (בשווי של 1,176 ש"ח) ותהנה/י ממלוא שירותי דיגיטלראש ובהם הזמנה לכל מפגשי הקהילה ותכניות דיגיטלראש לייב בהנחיית יעקב אילון, גישה מלאה לקורפוס התכנים המונה למעלה מ-1500 פריטי ידע, חיבור לחברי וחברות הקהילה וכמובן, גישה לכל תכני הקורס - הקלטות המפגשים וחומרי התיאוריה והפרקטיקה.

את הקורס מוביל פרופ' ישע סיון. צוות דיגיטלראש עומד לרשותך לסייע בכל בעיה.

## מפתח עניינים

|   |                                                      |
|---|------------------------------------------------------|
| 3 | אודות: הצורך במנהיגות דיגיטלית                       |
| 3 | על הקורס                                             |
| 4 | מתווה הפגישות                                        |
| 4 | שיעור ראשון: ההקשר - המנהיגות הדיגיטלית בעידן החדש   |
| 4 | שיעור שני: הכוח הדיגיטלי – בסיס לאסטרטגיה של חדשנות  |
| 4 | שיעור שלישי: הדיגיטל – הטכנולוגיות שדוחפות את השינוי |
| 4 | שיעור רביעי: עסקים – מודלים עסקיים מבוססי דיגיטל     |
| 4 | שיעור חמישי: תרבות – להתכונן לחמשת סוגי החדשנות      |
| 4 | שיעור שישי: מנהיגות – להנהיג באמצעות שש טרנספורמציות |
| 5 | צוות - קורות חיים                                    |
| 6 | עוד פרטים ורישום                                     |

משתתפי/ות הקורס אומרים/ות:

"קהילת דיגיטל היא לאו דווקא קהילה של אנשים טכנולוגיים, כי הדיגיטל משפיע בכל המגזרים ואנחנו רואים שיש פה אנשים מתחום החינוך, הניהול, הקמעונאות, בריאות וכו' ובסופו של דבר לכולם יש מכנה משותף - לעשות את המהפכה הדיגיטלית"  
אודי קאוף, מנהל תחום ביטחון E&M TECHNOLOGIES

"מבחינתי התובנה הכי משמעותית מהקורס היא שזה אפשרי לכולם. מה שהתחדד לי לאורך הקורס זה ששיטתיות מובילה לחדשנות ולא צריך להיות יזם או יצירתי במיוחד - פשוט לקחת את הכלים ובהובלה נכונה כל אחד יכול להגיע לזה"  
רינת דבוש, מייסדת ומנכ"לית. תוצאות.

## אודות: הצורך במנהיגות דיגיטלית

משבר הקורונה (2020-2022) מאיץ את השינוי כאשר דפוסי העבר משתנים לאור האיומים וההזדמנויות של הכוח הדיגיטלי שמתבטאים במושגים כגון:

IoT, Artificial General Intelligence, Metaverse, Business Analytics, Big Data, Cloud Computing, Machine Learning, Wearable Computing, Cognitive Computing, Advanced Robotics, Virtual and Augmented Reality, 3D Printing and more

טכנולוגיות אלו ועוד רבות אחרות שינו את הצורה בה אנו חיים ואת הצורה בה ארגונים עושים עסקים. מנהלים ומנהלות בכל ארגון נדרשים/ות כיום להתמודד עם אתגרים חדשים, הנובעים מהטכנולוגיות הדיגיטליות, אשר הביאו להופעת מודלים עסקיים חדשים, כגון כלכלה שיתופית, גיוס המונים, מסחר אלקטרוני, מכירת נתונים ועוד. מכלול השינויים הללו אף זכה בכנס דאבוס לכינוי "המהפכה התעשייתית הרביעית", מהפכה המשנה את כללי המשחק, מערערת ענפים עסקיים ומטשטשת את הגבולות ביניהם.

לפיכך, ארגונים נדרשים לטרנספורמציה דיגיטלית מתמדת המהווה גם הזדמנות וגם סיכון. ההתמודדות עימה מחייבת את הארגון לאמץ תרבות שמאופיינת בגמישות עסקית, מודעות מתמדת לשינויים בסביבת הפעילות, יכולת קבלת החלטות על בסיס הבנה של הערך הגלום בדאטה, קידום ועידוד חדשנות ומוכנות לקחת סיכונים.

זהו שינוי עסקי וארגוני עמוק המחייב את הארגון, ואת המנהלים והמנהלות אותו, להפגין מנהיגות דיגיטלית.

## על הקורס

הקורס מבוסס על קורס אקדמי שניתן במסגרת תוכניות MBA, EMBA והכשרת מנהלים באוניברסיטאות מובילות כמו אוני' ת"א, הטכניון, Chinese University of Hong Kong, ו-University of Science and Technology of Hong Kong. תכני הקורס מעודכנים תדיר ומותאמים לשוק הישראלי ולשנת 2022.

שיעורי הקורס בנויים מהרצאה תיאורטית מוקלטת מפי פרופ' ישע סיון ובנוסף חומרי הרחבה הכוללים תיאוריה, פרקטיקה ומקרי בוחן. ההרצאה וחומרי ההרחבה הינם חומרי חובה נדרשים לצורך מבחן ההסמכה. ההקלטות מתוך קורס מקביל, סינכרוני, שנערך ב-2022.

להעמקה נוספת עומדים לרשותך כלל הפריטים בקורפוס הידע בדיגיטלראש - למעלה מ-1500 פריטים מסודרים ע"פ נושאים ומתעדכנים באופן שוטף.

זכאות לתעודת הסמכה של הטכניון ודיגיטלראש - לאחר מעבר מבחן ההסמכה בציון 80 לפחות. המבחן מתקיים בזום, מדי חודש, במועדים קבועים מראש המפורסמים באתר דיגיטלראש.

## מתווה הפגישות

### שיעור ראשון: ההקשר – המנהיגות הדיגיטלית בעידן החדש

נבין מה הוא הכוח הדיגיטלי, נבחן את מצבו של הארגון, נשאל האם המנהלות והמנהלים מבינים שהארגון נמצא בנקודה קריטית הנקראת "נקודת המפנה האסטרטגית", ונבחן את התכונות שיסייעו לצמצם את הפער בין התפתחותו של הארגון להתפתחות הטכנולוגיה.

### שיעור שני: הכוח הדיגיטלי – בסיס לאסטרטגיה של חדשנות

העולם והסביבה העסקית הפכו להיות Fast Messy and Global. נלמד על הצורך בפיתוח יכולות השתנות וגמישות ועל מקומו של הדיגיטל בתהליכי החדשנות והחשיבה האסטרטגית בארגון. מהיותו רק גורם מבצע בעבר, הדיגיטל הופך היום לשחקן מרכזי על-יד שולחן ההנהלה וכל בעלי/ות התפקידים חייבים להבינו.

### שיעור שלישי: הדיגיטל – הטכנולוגיות שדוחפות את השינוי

השיעור עוסק בציר הראשון במודל ארבעת הכוחות – הדיגיטל. בשיעור נבין על הדיגיטל מארבע זוויות - רמות הבנה: BASE, CORE, META CONCEPTS, CASES. נציג דוגמאות מכל אחת מזוויות ההסתכלות ונדבר גם על ההתפתחות מעיבוד נתונים לטכנולוגיות שהציתו את המהפכה: הרשתות החברתיות, המובייל, האנליטיקה, מחשוב הענן וטכנולוגיות נוספות. נכיר, באופן בסיסי, את הבינה המלאכותית ולמידת המכונה.

### שיעור רביעי: עסקים – מודלים עסקיים מבוססי דיגיטל

השיעור עוסק בציר השני במודל ארבעת הכוחות: העסקים. השפעת הטכנולוגיות הדיגיטליות על המודל העסקי והיתרון התחרותי, ניתוח אסטרטגיית אוקיינוס כחול, Business Model Canvas, Business Model Navigator, כולל הצגת מספר מודלים מרכזיים מתוכו ככלים מעשיים לפיתוח חדשנות מבוססת דיגיטל.

### שיעור חמישי: תרבות – להתכונן לחמשת סוגי החדשנות

השיעור עוסק בציר השלישי במודל ארבעת הכוחות: התרבות. בדרך של סקירת חמישה סוגים של חדשנות מבוססת דיגיטל נכיר מודלים וכלים המשפיעים על הפרט בתוך הארגון ועל התרבות הארגונית. כלים אשר מאפשרים ומעודדים פיתוח רעיונות, תקשורת בין-ציונית, שיתוף וצמיחה ארגונית:

Kind 1: Supporting Innovation (Big, Med, Small)

Kind 2: Generating Innovation

Kind 3: Analytics for Innovation

Kind 4: Sub-Systems for Innovation

Kind 5: Building Innovation Platforms

### שיעור שישי: מנהיגות – להנהיג באמצעות שש טרנספורמציות

השיעור האחרון בקורס, עוסק בציר הרביעי והאחרון במודל ארבעת הכוחות: המנהיגות. דיגיטל ומנהיגות, חדשנות ומנהיגות. מהם הכלים של המנהיג/ה בארגון בעידן הדיגיטלי? במפגש זה נציג ששה סוגי טרנספורמציות (שלוש פנימיות ושלוש חיצוניות) אשר ההכרות איתן וההבנה שלהן, יחד עם תובנות וכלים מהשיעורים הקודמים, מהוות בסיס לפיתוח מנהיגות דיגיטלית ולהובלת שינוי ארגוני הרוותם לטובתו את הכוח הדיגיטלי.

## צוות - קורות חיים

**פרופ' ישע סיון** (מרצה מוביל) — המייסד והמנכ"ל של חברת i8 ventures - פלטפורמה עסקית לחדשנות בחדשנות. הוא גם מרצה אורח לדיגיטל, חדשנות והשקעות סיכון בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטה הסינית של הונג קונג. התמחותו כוללת פיתוח ומימוש פתרונות חדשניים בחברות, בהיי-טק, במוסדות ממשלתיים וביטחוניים. הוא מתמקד בנושאי אסטרטגיה וטכנולוגיות מידע, חדשנות ויזמות-סיכון, מנהיגות מודעת, עולמות וירטואליים, תשתיות ידע ומערכות תקינה. לאחר קבלת הדוקטורט באוניברסיטת Harvard, לימד סיון בתוכניות הכשרת מנהלים, MBA, EMBA. עיצוב והנדסה בתחומי העניין שלו.

**ניר עקרון** — יועץ בכיר למנהיגות דיגיטלית ומנהל הצלחת לקוחות בדיגיטלראש. לשעבר מפקד המרכז לפיתוח מנהיגות ומצוינות במשטרת ישראל. במסגרת תפקידו היה ניר אחראי על תוכניות הפיתוח למפקדים בדרגים הבכירים ובדרגי הביניים. ניר הוביל את תוכניות הפיתוח לסגל הקצונה הבכירה, פיתוח סגלי פיקוד בדרג הביניים וניהול תוכניות המצוינות של משטרת ישראל. לניר תואר ראשון בקרימינולוגיה מאוניברסיטת בר אילן ותואר שני במדעי המדינה מאוניברסיטת חיפה. בנוסף שירת כראש מטה חטיבת שריון במילואים בדרגת סגן אלוף.

### משתתפי/ות הקורס אומרים/ות:

"לקחתי לא מעט כלים לאיך לרתום נכון את ההנהלה ומה הדרכים הנכונות לעשות את זה. והדבר השני, חכמת ההמונים - המון מקרי בוחן שהוצגו בקורס. היה מעניין לראות איך ארגונים משמעותיים עברו את תהליך ההשתנות והתמודדו איתו. ממש צידה לדרך"   
 יריב ניר, כיום סמנכ"ל תפעול EcoGo, בזמן הקורס תא"ל, חיל תקשוב

"אני באה מעולם מאוד דיגיטלי, אני מנהלת IT ואני מכירה את כל ה"באז וורדס". הקורס הזה, בניגוד לאחרים הציג זווית אחרת, את זווית של הניהול וההנהלה. עוד דבר שהתחדד לי בנוגע למנהיגות דיגיטלית זה החשיבות של האנשים"   
 שיר שלום, כיום מנהלת תפעול ראשית eToro, בזמן הקורס מנהלת

"הקורס הבהיר לי כיצד להסתכל על התהליך שהארגון שלי עובר בימים אלה, ונתן לי כלים שהבאתי להנהלה שלנו ושעוזרים לי מאוד"   
 אמנון וידן, כיום חטיבת החדשנות, שירותי בריאות כללית. בזמן הקורס מנהל כספים ותפעול, מכון דוידסון.

## עוד פרטים ורישום

### ● שפת הקורס:

- התכנית מועברת בשפה העברית.
- חלק מחומרי הלימוד באנגלית.

### ● עניינים טכניים:

- ניתן ללמוד מדסקטופ, טאבלט או סמארטפון.
- החומרים זמינים 24/7

### ● ההסמכה:

- מבחן הסמכה מקנה תעודת הסמכה של הטכניון ודיגיטלראש.
- הזכאות לתעודה לסיים את המבחן בציון 80 ומעלה.
- המבחן מתקיים מדי חודש במועדים קבועים מראש המתפרסמים באתר.
- המבחן מתייחס לכל חומרי הקורס - ההרצאות המוקלטות, מקרי הבוחן וחומרי ההרחבה.
- ניתן להבחן בתוך 3 חודשים מיום רכישת הקורס.
- יש להרשם למבחן בהודעה למייל [ayelet.nirshtai@digitalrosh.com](mailto:ayelet.nirshtai@digitalrosh.com)

### ● מנוי לדיגיטלראש:

- משתתפי הקורס יקבלו מנוי מסוג "Digitalrosh PRO" לשנה באתר דיגיטלראש, ויהנו משירותי דיגיטלראש הכוללים בין היתר:
- גישה מלאה לקורפוס הידע, למעלה מ-1500 פרטי מידע אצורים לפי נושאים
- למעלה מ-100 מקרי בוחן - מנהלות ומנהלים מספרים מנסיונם/ן
- הזמנה למפגשי דיגיטלראש לייב ואירועי קהילה
- קשר לחברי וחברות דיגיטלראש
- פרטים מלאים על שירותי דיגיטלראש בעמוד [הצטרפות האישי](#) באתר.

### ● מה עכשיו?

- [נרשמים לקורס](#) ומתחילים ללמוד

צוות דיגיטלראש עומד לרשותכם לסיוע. אילת ניר שטייר 054-4462535

למידה מעשירה,

פרופ' ישע סיון  
וצוות דיגיטלראש